

# **Direcțiile strategice ale activității băncii ProCredit Bank**

**2011**



ProCredit Bank în Moldova face parte din grupul băncilor ProCredit, care, la rândul său, este condus de compania-mamă ProCredit Holding situată în Frankfurt. În activitatea sa ProCredit Bank în Moldova se conduce de misiunea și conceptul de business comun pentru grupul ProCredit.

În 2011 noi ne vom concentra eforturile asupra consolidării afacerii și asupra îmbunătățirii eficienței operaționale la toate nivelurile. Vom continua să susținem dezvoltarea economică locală oferind credite și alte servicii bancare întreprinderilor viabile, care promovează dezvoltarea sferei economice, prin crearea locurilor de muncă și stimularea producerii autohtone. Pentru a deveni „banca din vecinătatea” clienților noștri, vom continua implementarea serviciilor noi menite să îndeplinească cerințele și așteptările lor.

După ce am lansat Internet-banking pentru persoanele fizice și persoanele juridice, următorul nostru obiectiv este de a oferi posibilitatea clienților să efectueze plățile comunale prin intermediul E-banking, o opțiune atractivă care ar trebui să atragă mai mulți clienți. De asemenea planificăm să oferim clienților noștri servicii de debit direct, cât și servicii overdraft pentru cei ce primesc salariul.

Fiind deja pe cale de a deveni „banca care oferă o gamă largă și complexă de produse și servicii bancare întreprinderilor mici și mijlocii” vom continua în 2011 să dezvoltăm spectrul nostru de produse și servicii, având aceeași atitudine personalizată și specializată față de clienții noștri din diverse segmente. În susținerea obiectivului nostru vom lucra pro-activ ca să ajutăm aceste companii să treacă peste dificultăți și să profite de oportunități. Planificăm să ne focusăm pe segmentul întreprinderilor mici care au un potențial înalt de creștere și a căror antreprenori valorifică o relație bancară de lungă durată, care poate să le ajute să prospere, să se extindă și să creeze mai multe locuri de muncă.

Un alt viitor obiectiv va fi lărgirea rețelei noastre de oficii, care continuă să joace un rol cheie în strategia noastră. În 2011, două reprezentanțe, una în Chișinău și alta în regiuni, își vor schimba sediul pentru a fi mai accesibile pentru clienți, din punct de vedere al locației.

Și nu în ultimul rând, banca va continua să investească intensiv atât în dezvoltarea competențelor profesionale, cât și a abilităților interpersonale ale angajaților noștri. Depășind aceste provocări, vom reuși să fim mai aproape de atingerea scopului nostru final: de a deveni „banca întreprinderilor mici și mijlocii” pentru clienții business și banca responsabilă din vecinătate pentru persoanele fizice.