

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ANTREPRENORII INDEPENDENȚI – FREELANCERS

Desfășurarea Ofertei pentru Freelancers 05.03.2026 - 31.12.2026

1. Perioada de desfășurare

Oferta promoțională destinată freelancerilor se desfășoară în perioada 05.03.2026 – 31.12.2026, inclusiv.

2. Domeniul de aplicare

Campania promoțională se aplică exclusiv clienților Băncii – Antreprenori Independenți - Freelanceri care inițiază relația contractuală cu Banca în perioada menționată la punctul 1 din Regulament.

3. Eligibilitate

Sunt considerați eligibili clienții care întrunesc cumulativ condițiile prevăzute în prezentul Regulament și care furnizează documentele justificative solicitate de către Bancă.

4. Beneficii acordate

Clienții identificați ca fiind eligibili conform prezentului Regulament vor beneficia de următorul avantaj promoțional:

Banca va returna (cash back) \ cheltuielile de înregistrare în Registrul de stat al unităților de drept (RSUD) deținută de Agenția Servicii Publice (ASP), în valoare de **110 (una sută zece lei) MDL** acordate la momentul obținerii statutului de Client al Băncii, adițional se va înregistra în sistemul Băncii clientul ca persoană fizică, și se va deschide set servicii bancare, pentru a putea primi cash back-ul în contul curent a acestuia ca persoană fizică, pentru clienții care nu au cont în cadrul Băncii ca persoană fizică suma cash back nu se va transfera.

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1 Organizator al Campaniei promoționale de returnarea (cash back) cheltuielilor de înregistrare la ASP pentru antreprenorii independenți – freelancers este B.C. „ProCredit Bank” S.A. (denumită în continuare „Bancă” sau „Organizator”), cod fiscal 1007600059183, cu sediul: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 65, oficiul 901, MD-2001, mun. Chișinău, Republica Moldova.
- 1.2 Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile.
- 1.3 Pentru informații suplimentare, participanții pot contacta Serviciul Suport Clienți (la nr. de telefon: 0800 000 10 pentru apeluri naționale sau +373 22 27 07 07 pentru apeluri internaționale. Program de lucru: Luni – Vineri, 8:00 – 18:00, cu excepția sărbătorilor legale) sau expediază un e-mail la adresa de e-mail: mda.office@procredit-group.com.
- 1.4 Banca își rezervă dreptul de a modifica unilateral condițiile prezentului Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale și/sau dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea campaniei promoționale. Modificările vor fi aduse la cunoștința publicului prin afișarea acestora pe pagina oficială a Băncii www.procreditbank.md și vor intra în vigoare cu cel puțin 10 (zece) zile lucrătoare înainte de data publicării..
- 1.5 Banca nu își asumă responsabilitatea pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor, publicate pe site-ul Băncii: www.procreditbank.md.
- 1.6 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Campaniei promoționale, prin accesarea paginii web oficiale ale Organizatorului: www.procreditbank.md.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1 Campania promoțională se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Informarea publicului cu privire la campania promoțională și promovarea acesteia se va realiza prin intermediul canalelor online de comunicare ale Băncii, inclusiv, dar fără a se limita la: site-ul web oficial www.procreditbank.md, rețelele de socializare oficiale ale Băncii, platforme web partenere, precum și alte canale și instrumente relevante, utilizate de Organizator, pe care le va considera necesare.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania promoțională este destinată tuturor Antreprenorilor Independenți-Freelanceri care îndeplinesc în mod cumulativ condițiile de participare descrise la Secțiunea 4 din prezentul Regulament.
- 3.2 Persoanele afiliate Băncii, astfel cum sunt definite de legislația în vigoare a Republicii Moldova și persoanele afiliate acestora, nu sunt eligibile pentru a participa la campania promoțională reglementată prin prezentul Regulament.
- 3.3 Angajații Băncii nu sunt eligibili pentru a participa la campania promoțională reglementată prin prezentul Regulament. Această interdicție nu se aplică soțului/soției angajaților și nici rudelor angajaților, indiferent de gradul de rudenie, care pot participa la campania promoțională în condițiile prezentului Regulament.
- 3.4 Antreprenori Independenți-Freelanceri, care îndeplinesc condițiile de participare și de validare la Campania promoțională descrise în prezentul Regulament – sunt înscrși automat în Campania promoțională și beneficiază de oferta prezentei campanii promoționale acesteia.
- 3.5 Participanții care întrunesc condițiile de eligibilitate pentru participarea la campania promoțională, dar nu doresc să participe, au dreptul de a-și exprima refuzul de participare prin notificarea Băncii, utilizând mijloacele de comunicare: prin e-mail sau prin apel telefonic.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

- 4.1 Banca va returna (cash back) în valoare de 110 MDL (**una sută zece lei**) pentru cheltuielile suportate de către Antreprenorul independent – freelancer și anume înregistrarea în Registrul de stat al unităților de drept (RSUD) deținută de Agenția Servicii Publice (ASP) în mărime de 110 MDL, fiind acordată persoanelor fizice care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
 - a) Au vârsta de minim 18 (optsprezece) ani la data deschiderii contului curent.
 - b) Sunt cetățeni ai Republicii Moldova, cu domiciliul și rezidența fiscală în Republica Moldova.
 - c) Prezintă bon fiscal/electronic care confirmă achitarea serviciilor de înregistrare la ASP, în baza căruia se va face returnarea (cash back).
 - d) Este înregistrat în sistemul Băncii clientul ca persoană fizică, și se va deschide set servicii bancare, pentru a putea primi cash back-ul în contul curent al acestuia ca persoană fizică.

- 4.2 Se va alimenta contul curent al clientului PF în MDL în mărime de 110 MDL la deschiderea primului cont curent în cadrul Băncii din prezentul Regulament.
- 4.3 Banca își rezervă dreptul de descalificare din Campania promoțională în cazul în care participantul nu a respectat una sau mai multe dintre condițiile de participare și/sau nu a furnizat datele de contact corecte și/sau a participat utilizând date false.

SECȚIUNEA 5. BONUSURILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 5.1 Returnarea (cash back) în valoare de 110 lei va fi efectuată în contul de bază în MDL al Clientului, clienții care nu au cont în cadrul Băncii ca persoană fizică suma cash back nu se va transfera.
- 5.2 Returnarea (cash back) vor fi acordate doar participanților care îndeplinesc toate condițiile de participare conform prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PERIOADA DE RETURNARE (CASHBACK)TRANSFERARE A BONUSURILOR

- 6.1 Returnarea (cash back) - Acordarea în mărime de 110 MDL pentru participanții care întrunesc condițiile prevăzute în prezentul Regulament va fi efectuată până la data de 15 (cincisprezece) a lunii următoare. Spre exemplu: dacă întrunirea condițiilor a avut loc în data de 01.03.2026, returnarea (cash back) transferarea fiind pe contul Clientului ca persoana fizică va fi efectuată până în data de 15.04.2026.

SECȚIUNEA 7. TEMEIUL LEGAL

Regulamentul este elaborat în conformitate cu Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107 din 06.06.2002, Codul fiscal al Republicii Moldova nr. 1163 din 24.04.1997, Legea nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, Legea nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, Legea nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal și a documentelor normative interne ale Băncii.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 8.1 Prin participarea la campania promoțională, participanții își exprimă consimțământul privind colectarea, prelucrarea și stocarea datelor cu caracter personal de către Organizator, exclusiv în scopurile legate de desfășurarea campaniei promoționale.
- 8.2 Datele personale ale participanților vor fi prelucrate conform legislației privind protecția datelor cu caracter personal și *Politicii de confidențialitate a datelor cu caracter personal în cadrul B.C "ProCredit Bank" S.A.*, care poate fi consultată pe pagină web oficială a Băncii: [Confidențialitatea datelor cu caracter personal | ProCredit Bank](#).

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 9.1 Campania promoțională va înceta la sfârșitul perioadei indicată în pct. 2.1 din prezentul Regulament sau, în cazul prelungirii acesteia, la data expirării perioadei prelungite.
- 9.2 Campania promoțională poate înceta înainte de termenul pentru care a fost stabilită, în condițiile stipulate la pct. 1.4 din prezentul Regulament.
- 9.3 Campania promoțională poate înceta înainte de termenul pentru care a fost stabilită, în cazul survenirii unui impediment în afara controlului Băncii sau alte circumstanțe care justifică imposibilitatea continuării campaniei promoționale, fără anunțarea prealabilă. În acest caz, Banca este obligată să anunțe Participanții pe site-ul web oficial al Băncii: www.procreditbank.md în termen de 72 (șaptezeci și două) ore de la data la care a cunoscut sau trebuia să cunoască despre impedimentul în afara controlului Băncii sau alte circumstanțe neprevăzute care justifică imposibilitatea continuării campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

- 10.1 Eventualele litigii se vor soluționa primordial pe cale amiabilă, iar dacă nu este posibil, de către instanțele competente din Republica Moldova.
- 10.2 Reclamațiile privind organizarea și/sau desfășurarea campaniei promoționale pot fi expediate în scris la sediul Băncii indicat în prezentul Regulament, la orice Sucursală a Băncii și/sau prin e-mail: mda.office@procredit-group.com.
- 10.3 Reclamațiile se vor depune exclusiv în perioada de desfășurare a campaniei promoționale și/sau în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data încetării acesteia.
- 10.4. Reclamațiile vor fi soluționate de Bancă în termen de 14 (paisprezece) zile calendaristice, calculate din data recepționării acestora de către Bancă.

SECȚIUNEA 11. CLAUZA ANTI-CORUPȚIE

- 11.1 Prin „act de corupție” se înțeleg toate sau oricare din acțiunile sau inacțiunile sancționabile conform legislației în vigoare, comise de participanți, inclusiv:
- folosirea, solicitarea, primirea sau acceptarea, direct sau indirect, pentru sine sau pentru o altă persoană, a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor foloase materiale sau a unui avantaj necuvenit subiecților actelor de corupție;
 - promisiunea, oferirea sau acordarea ilegală a unor asemenea foloase sau avantaje necuvenite funcționarilor publici, persoanelor cu funcții de demnitate publică, persoanelor care gestionează o organizație comercială, obștească sau o altă organizație nestatală și altor persoane prevăzute de legislație.
- 11.2 Participanții își asumă obligația de a cunoaște legislația aplicabilă actelor de corupție și nu vor comite, direct sau indirect, niciun act de corupție pe durata campaniei promoționale.

SECȚIUNEA 12. IMPOZITAREA BONUSURILOR

- 12.1 Returnarea (cash back) în cadrul campaniei promoționale sunt supuse impozitării conform prevederilor legislației fiscale din Republica Moldova, inclusiv Codului fiscal nr. 1163 din 24.04.1997 (art. 12, art. 90¹, art. 33), precum și altor acte normative relevante returnării (cash back)
- 12.2 Returnarea (cash back) se va acorda câștigătorului după reținerea impozitului de către Bancă. Dovada reținerii impozitului va fi pusă la dispoziția participantului, la cerere.
- 12.3 Dacă valoarea cash back-ului nu depășește scutirea personală stabilită de legislație, (29700 lei pentru anul 2026), returnarea (cash back) se acordă fără reținerea impozitului.
- 12.4 Participanții în campania promoțională nu au obligația de a declara separat acest venit, dacă impozitul pentru returnarea (cash back) a fost reținut de către Organizator.